

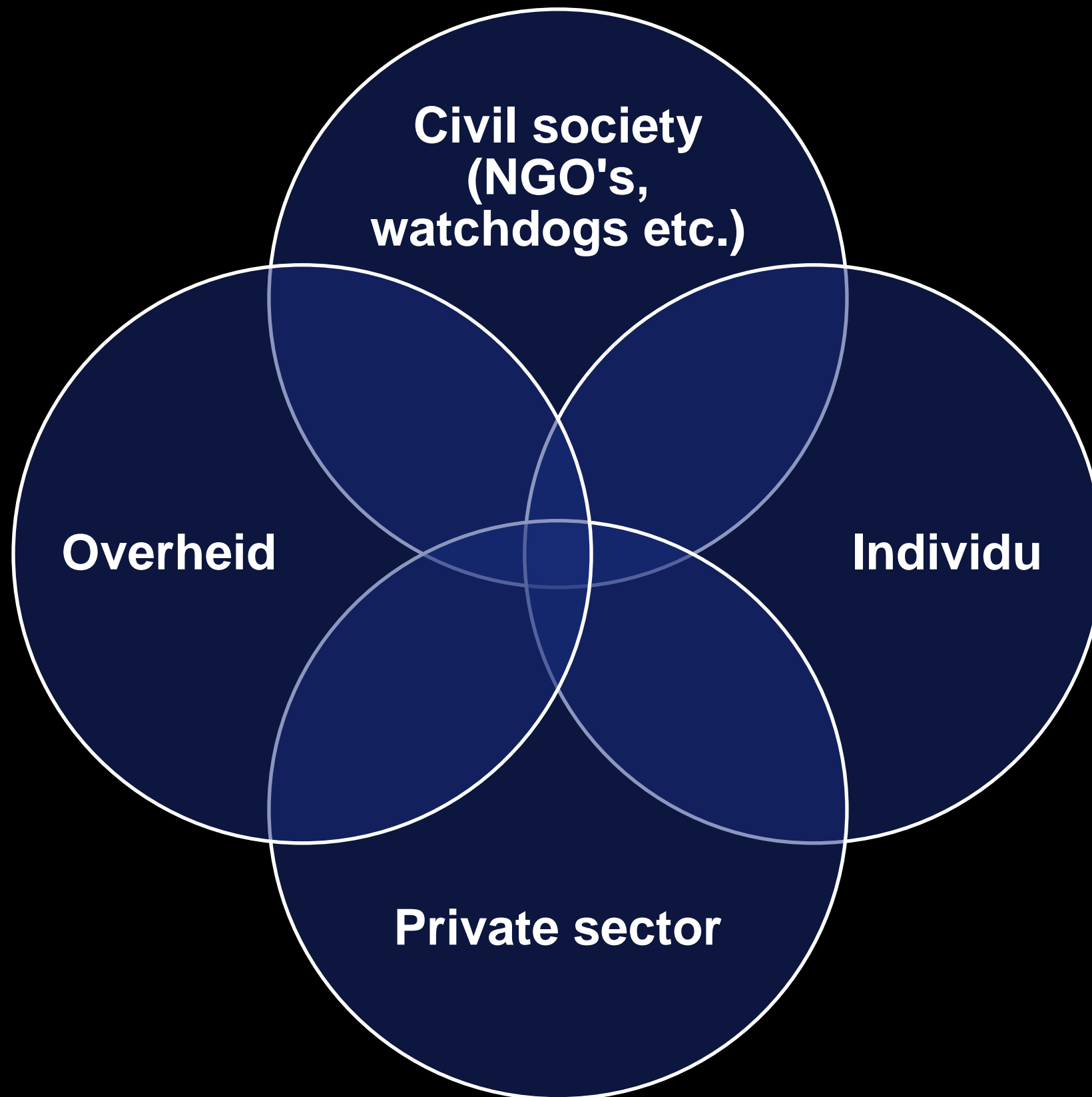
Van oud gezag:

**vanzelfsprekend respect en
vertrouwen van de samenleving in
de expertise en deskundigheid
waarmee organisaties handelen.**

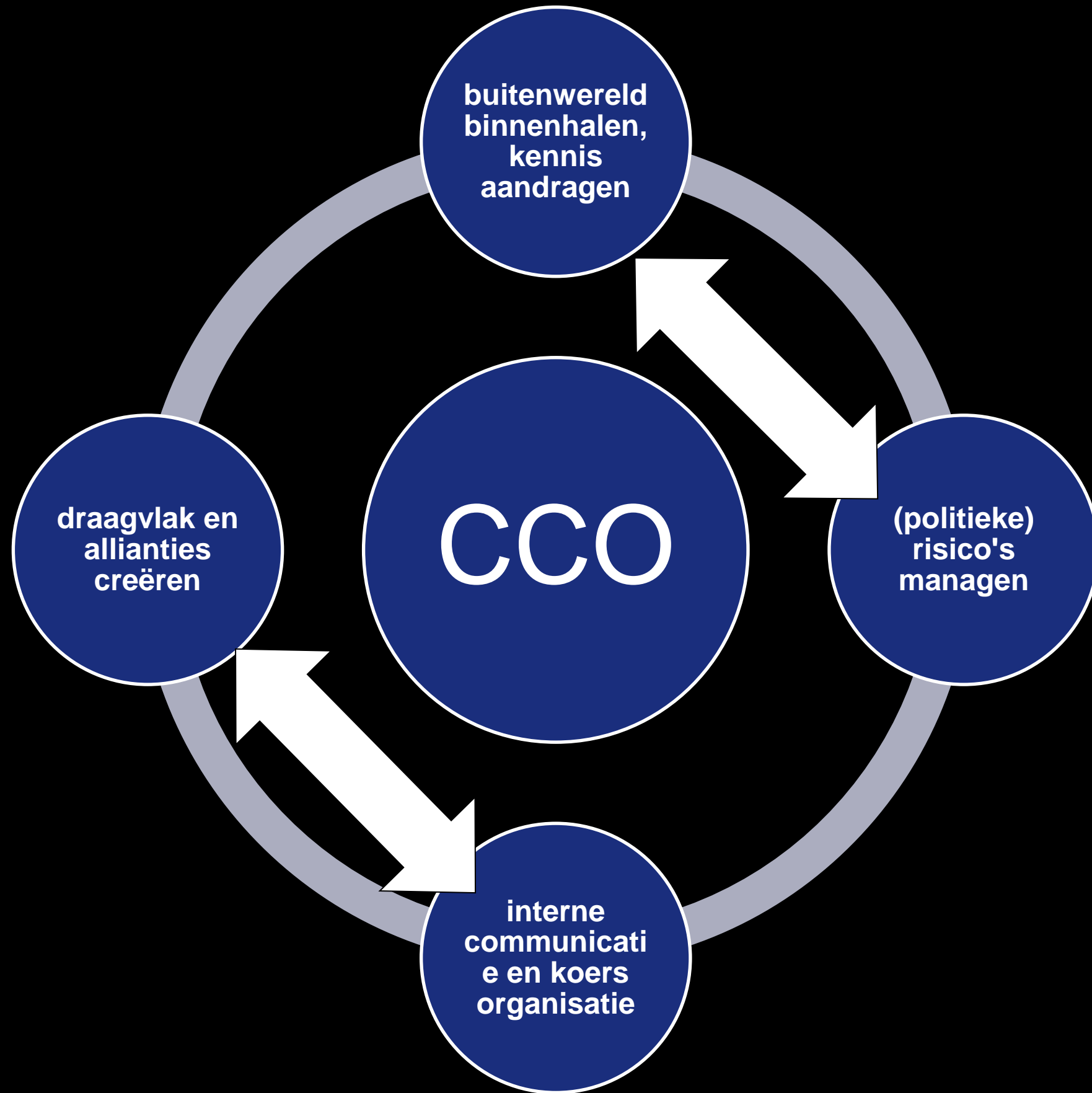
Naar nieuw gezag:

**creëren van nieuw vertrouwen in
het handelen van organisaties
door continu onderdeel te zijn van
en invloed uit te oefenen op
gezichtsbepalende netwerken.**

Het speelveld:



De taken van de CCO:



Elementen voor een ideale afdeling communicatie

Binnenwereld:

1. Interne koers/regie

- Sterke interne communicatie
- *Internal branding*
- Regie op de communicatie

2. Managen risico's en reputatie

- proactieve woordvoering
- Communicatie in het hart van het primaire proces
- Strategische inzet online middelen



Elementen voor een ideale afdeling communicatie

Buitenwereld:

3. Buitenwereld binnen halen

- spiegelfunctie
- (online) monitoring
- Publieks- en stakeholderonderzoek

4. Alliantievorming

- stakeholdermanagement/samenwerking met partners regisseren
- publieke of doelgroep participatie



Verschillen en overeenkomsten overheid - bedrijfsleven

Sterke punten overheid:

- Persoonlijke communicatie/ zichtbare resultatencommunicatie
- Woordvoering

Sterke punten bedrijfsleven:

- Merkbeleving
- Corporate en interne communicatie
- *Company behind the brand*
- Klantgerichtheid
- consistentie





Conclusies & vooruitblik toekomst